UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Informazioni generali

Denominazione

Master (I Livello): STORIA, DESIGN E MARKETING DEL GIOIELLO

Obiettivi formativi

Il Master intende rispondere in modo innovativo e adeguato alle richieste di crescita e di capacità professionali del comparto orafo, tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro e delle peculiarità dei distretti industriali italiani, con particolare attenzione al settore orafo della città di Arezzo, con il quale, nelle precedenti edizioni del master sono stati instaurati rapporti sempre più stretti e fattivamente collaborativi. Obiettivo del master è innanzitutto quello di formare figure professionali sufficientemente versatili, qualificate e preparate nei diversi settori di sviluppo di un'azienda (la progettazione, la produzione, il marketing) e pertanto adattabili alle diverse esigenze delle imprese orafe. L'offerta formativa garantisce infatti l'apprendimento degli strumenti e del metodo per saper comprendere, operare e gestire l'intero ciclo produttivo.

Crediti

60

Ore

1500

Durata in mesi

12

Scadenza Bando

16/03/2026

Data inizio

Aprite2026

Data fine

Aprite202T

Percentuale assenza

20%

Sito web https://www.labor.unisi.it/
Lingue previste Italiano, lnglese
Dipartimento Dipartimento di Filologia e Critica delle Letterature Antiche e Moderne (DFCLAM)
Referenti per la didattica Paolo Torriti mail paolo torriti@unisi it

Sostegno e convenzione

Sostegno e convenzione Nessun sostegno o convenzione

Titoli di accesso

Classe	Descrizione	Tipo Laurea
	Tutte le lauree magistrali	
	Tutte le lauree specialistiche	
	Tutte le lauree triennali	
	Tutte le lauree vecchio ordinamento	
	Tutti i diplomi universitari	

Legenda classi di Laurea - L: laurea triennale - LS: laurea specialistica - LM: laurea magistrale - V.O. laurea vecchio ordinamento - DU: diploma universitario

- Altri diplomi di cui alle leggi n.42 del 26 febbraio 1999, n. 251 del 10 agosto 2000 recepite dalla legge n. 1 dell'8 gennaio 2002 (solo per le professioni sanitarie infermieristiche, ostetrica, riabilitative, tecnico sanitarie, tecniche della prevenzione e per i diplomati in assistente sociale)

- Scuole dirette a fini speciali ai sensi del dpr n.162/82

- Titoli rilasciati dalle accademie e dai conservatori di cui alla legge n. 268 del 22 novembre 2002

Azione su paziente No

Alternativa manichino No
Iscrizione albo No
Abilitazione professionale No
Specializzazione No

Domanda di ammissione o iscrizione

Modalità di ammissione Iscrizione diretta
Numero minimo iscritti 6

Tasse di iscrizione

Importo Totale in € 3000.00
Importo Prima Rata in € 1500.00
Importo Seconda Rata in € 1500.00
Scadenza seconda rata Martedì 30 Giugno 2026

Percorso Formativo

Modalità di erogazione della didattica Convenzionale (in presenza)
Sede di svolgimento interna Campus universitario di Arezzo, Dipartimento di Filologia e Critica delle letterature antiche e moderne

Denominazione Area: STORIA DEL GIOIELLO CFU totali area: 6 Docenti responsabili: Torriti Paolo
Attività didattica formativa: I GIOIELLI ETRUSCHI E ROMANI *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ANT/06 (ETRUSCOLOGIA E ANTICHITA ITALICHE)
Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO EUROPEO E AMERICANO IN ETA' CONTEMPORANEA *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ART/03 (STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA)
Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO IN ETA' MODERNA *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)
Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO ITALIANO IN ETA' CONTEMPORANEA *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)
Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO TRA MEDIOEVO E RINASCIMENTO *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ART/01 (STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE)
Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO TRA SETTE E OTTOCENTO *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)
Denominazione Area: TECNICHE ORAFE CFU totali area: 6 Docenti responsabili: Martiniello Stefania
Attività didattica formativa: TECNICHE DI STAMPAGGIO, TRAFILATURA, LAVORAZIONE TUBO-CATENA *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)
Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: FINITURA E LUCIDATURA - I NUOVI MATERIALI *CFU:* 1 *Codice SSD:* L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: LA FUSIONE
CFU: 1
Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: LAVORAZIONE AL BANCO
CFU: 1
Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: SBALZO E CESELLO
CFU: 1
Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: TECNICHE DI INCASSATURA, SELEZIONE PIETRE PREZIOSE, LA CROMATOLOGIA
CFU: 1
Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Denominazione Area: DESIGN DEL GIOIELLO
CFU totali area: 18
Docenti responsabili: Boschi Alessio

Attività didattica formativa: IL DESIGN
CFU: 1
Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: IL DESIGN DEL GIOIELLO
CFU: 1
Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: LABORATORIO DI DISEGNO DEL GIOIELLO
CFU: 2
Codice SSD: ICAR/1T (DISEGNO)

Attività didattica formativa: PROGETTAZIONE E MODELLAZIONE DIGITALE RHINO
CFL/: 4
Codice SSD: ICAR/1T (DISEGNO)

Attività didattica formativa: STRATEGIE E TECNICHE DI CREATIVITA' E INNOVAZIONE
CFU: 1
Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: STRUMENTI E METODI DEL PROGETTO
CFU: 1
Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: TENDENZE, MODA, COOL HUNTER, TREND E NUOVI SCENARI
CFL/: 3
Codice SSD: SPS/08 (SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI)

Attività didattica formativa: VISITA AD UN MUSEO DI GIOIELLI
CFU: 1
Codice SSD: L-ART/03 (STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA)

Attività didattica formativa: WORKSHOP PROGETTUALE CON GLI ALLIEVI
CFL/: 4
Codice SSD: ICAR/1T (DISEGNO)

Denominazione Area: TECNICHE DI MANAGEMENT, JEWELRY MARKETING E PROMOZIONE
CFU totali area: 6
Docenti responsabili: Zanni Lorenzo

Attività didattica formativa: DEFINIZIONE DI MARKETING. IL MARKETING STRATEGICO: SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO
CFU: 1
Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: IL WEB MARKETING NEL SETTORE DEL GIOIELLO
CFU: 1
Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: INTERNAZIONALIZZAZIONE E FIERE DI SETTORE
CFU: 1
Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: LE LEVE DI MARKETING OPERATIVO (1): PRODOTTO, PREZZO
CFU: 1
Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: LE LEVE DI MARKETING OPERATIVO (2): COMUNICAZIONE E DISTRIBUZIONE
CFU: 1
Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: LE POLITICHE DI BRAND NEL SETTORE DELLA GIOIELLERIA
CFU: 1
Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Scelta stage/tirocinio

STAGE

Modalità di svolgimento stage/tirocinio

Al termine della formazione in aula seguirà lo svolgimento di uno stage di almeno 230 da attuarsi presso Imprese del comparto orafo aretino, altri enti e laboratori, convenzionati con l'Università, da luglio a dicembre 2026, finalizzato all'applicazione pratica delle nozioni acquisite nelle ore di didattica frontale e all'accrescimento professionale degli allievi attraverso esperienze di apprendimento-lavoro in azienda. (le convenzioni già sottoscritte con le imprese, enti, laboratori, sono depositate presso l'ufficio di ateneo Placement Office - Career Service).

Strutture di svolgimento

Aziende orafe del comparto orafo aretino, altri enti e laboratori. Le convenzioni già sottoscritte con le imprese, enti, laboratori, sono depositate presso l'ufficio di ateneo Placement Office Career Service.

Crediti attribuiti stage/tirocinio
15
Ore di stage/tirocinio
225
Data termine stage/tirocinio
Aprile 202T
Docenti responsabili stage/tirocinio:
Torriti Paolo

Prove di verifica intermedie (Modalità)
Test a risposta multipla, da effettuare al termine dei quattro moduli di didattica, prima dello stage
Modalità svolgimento verifica finale
Tesi o elaborato finale
Crediti attribuiti alla verifica finale
9

Organi collegiali

Collegio docenti
Organo composto da tutti i responsabili di area
Consiglio direttivo
Si