

**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Informazioni generali

Denominazione Master (I Livello): Storia, Design e Marketing del Gioiello
Obiettivi formativi Il Master intende rispondere in modo innovativo e adeguato alle richieste di crescita e di capacità professionali del comparto orafo, tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro e delle peculiarità dei distretti industriali italiani, con particolare attenzione al settore orafo della città di Arezzo, con il quale, nelle precedenti edizioni del master sono stati instaurati rapporti sempre più stretti e fattivamente collaborativi. Obiettivo del master è innanzitutto quello di formare figure professionali sufficientemente versatili, qualificate e preparate nei diversi settori di sviluppo di un'azienda (la progettazione, la produzione, il marketing) e pertanto adattabili alle diverse esigenze delle imprese orafe. L'offerta formativa garantisce infatti l'apprendimento degli strumenti e del metodo per saper comprendere, operare e gestire l'intero ciclo produttivo.
Crediti 60
Ore 1500
Durata in mesi 12
Scadenza Bando 15 marzo 2027
Data inizio Aprile 2027
Data fine Aprile 2028
Percentuale assenza 20%

Sito web https://www.labor.unisi.it/
Lingue previste Italiano
Dipartimento Dipartimento di Filologia e Critica delle Letterature Antiche e Moderne (DFCLAM)
Referenti per la didattica Paolo Torriti - e-mail paolo.torriti@unisi.it

Sostegno e convenzione

Sostegno e convenzione Nessun sostegno o convenzione
--

Titoli di accesso

Classe	Descrizione	Tipo Laurea
-	Tutte le lauree magistrali	
-	Tutte le lauree specialistiche	
-	Tutte le lauree triennali	
-	Tutte le lauree vecchio ordinamento	
-	Tutti i diplomi universitari	
Legenda classi di Laurea - L: laurea triennale - LS: laurea specialistica - LM: laurea magistrale - V.O. laurea vecchio ordinamento - DU: diploma universitario		
- Altri diplomi di cui alle leggi n.42 del 26 febbraio 1999, n. 251 del 10 agosto 2000 recepite dalla legge n. 1 dell'8 gennaio 2002 (solo per le professioni sanitarie infermieristiche, ostetrica, riabilitative, tecnico sanitarie, tecniche della prevenzione e per i diplomati in assistente sociale) - Scuole dirette a fini speciali ai sensi del dpr n.162/82 - Titoli rilasciati dalle accademie e dai conservatori di cui alla legge n. 268 del 22 novembre 2002		

Domanda di ammissione o iscrizione

Modalità di ammissione Iscrizione diretta
Numero minimo iscritti 8

Tasse di iscrizione

Importo Totale in € 3500
Importo Prima Rata in € 1750
Importo Seconda Rata in € 1750
Scadenza seconda rata Mercoledì 30 Giugno 2027

Percorso Formativo

Modalità di erogazione della didattica Convenzionale (in presenza)
Sede di svolgimento interna Campus universitario di Arezzo, Dipartimento di Filologia e Critica delle letterature antiche e moderne
Riconoscimento crediti in ingresso Sì
Percentuale CFU max. riconoscibile (max. 25%) 12
Modalità di riconoscimento CFU in ingresso Approvazione della documentazione presentata dall'allievo da parte del Collegio dei docenti

Denominazione Area: STORIA DEL GIOIELLO

CFU totali area: 6

Docenti responsabili: Torriti Paolo

Attività didattica formativa: I GIOIELLI ETRUSCHI E ROMANI

CFU: 1

Codice SSD: L-ANT/06 (ETRUSCOLOGIA E ANTICHITA ITALICHE)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO EUROPEO E AMERICANO IN ETÀ CONTEMPORANEA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/03 (STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO IN ETÀ MODERNA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO ITALIANO IN ETÀ CONTEMPORANEA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO TRA MEDIOEVO E RINASCIMENTO

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/01 (STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO TRA SETTE E OTTOCENTO

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Denominazione Area: TECNICHE ORAFE

CFU totali area: 6

Docenti responsabili: Martiniello Stefania

Attività didattica formativa: TECNICHE DI STAMPAGGIO, TRAFILATURA, LAVORAZIONE TUBO-CATENA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: FINITURA E LUCIDATURA - I NUOVI MATERIALI

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: LA FUSIONE

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: LAVORAZIONE AL BANCO

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: SBALZO E CESELLO

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: TECNICHE DI INCASSATURA, SELEZIONE PIETRE PREZIOSE, LA CROMATOLOGIA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Denominazione Area: DESIGN DEL GIOIELLO

CFU totali area: 18

Docenti responsabili: Boschi Alessio

Attività didattica formativa: IL DESIGN

CFU: 1

Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: IL DESIGN DEL GIOIELLO

CFU: 1

Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: LABORATORIO DI DISEGNO DEL GIOIELLO

CFU: 2

Codice SSD: ICAR/17 (DISEGNO)

Attività didattica formativa: PROGETTAZIONE E MODELLAZIONE DIGITALE RHINO

CFU: 4

Codice SSD: ICAR/17 (DISEGNO)

Attività didattica formativa: STRATEGIE E TECNICHE DI CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

CFU: 1

Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: STRUMENTI E METODI DEL PROGETTO

CFU: 1

Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)

Attività didattica formativa: TENDENZE, MODA, COOL HUNTER, TREND E NUOVI SCENARI

CFU: 3

Codice SSD: SPS/08 (SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI)

Attività didattica formativa: VISITA AD UN MUSEO DI GIOIELLI

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/03 (STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA)

Attività didattica formativa: WORKSHOP PROGETTUALE CON GLI ALLIEVI

CFU: 4

Codice SSD: ICAR/17 (DISEGNO)

Denominazione Area: TECNICHE DI MANAGEMENT, JEWELRY MARKETING E PROMOZIONE

CFU totali area: 6

Docenti responsabili: Zanni Lorenzo

Attività didattica formativa: DEFINIZIONE DI MARKETING. IL MARKETING STRATEGICO: SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO

CFU: 1

Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: IL WEB MARKETING NEL SETTORE DEL GIOIELLO

CFU: 1

Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: INTERNAZIONALIZZAZIONE E FIERE DI SETTORE

CFU: 1

Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: LE LEVE DI MARKETING OPERATIVO (1): PRODOTTO, PREZZO

CFU: 1

Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: LE LEVE DI MARKETING OPERATIVO (2): COMUNICAZIONE E DISTRIBUZIONE

CFU: 1

Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Attività didattica formativa: LE POLITICHE DI BRAND NEL SETTORE DELLA GIOIELLERIA

CFU: 1

Codice SSD: SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)

Scelta stage/tirocinio

STAGE

Modalità di svolgimento stage/tirocinio

Al termine della formazione in aula seguirà lo svolgimento di uno stage di almeno 230 da attuarsi presso Imprese del comparto orafa aretino, altri enti e laboratori, convenzionati con l'Università, da luglio a dicembre 2026, finalizzato all'applicazione pratica delle nozioni acquisite nelle ore di didattica frontale e

all'accrescimento professionale degli allievi attraverso esperienze di apprendimento-lavoro in azienda. (le convenzioni già sottoscritte con le imprese, enti, laboratori, sono depositate presso l'ufficio di ateneo Placement Office - Career Service).
Strutture di svolgimento Aziende orafe del comparto orafa aretino, altri enti e laboratori. Le convenzioni già sottoscritte con le imprese, enti, laboratori, sono depositate presso l'ufficio di ateneo Placement Office Career Service.
Crediti attribuiti stage/tirocinio 15
Ore di stage/tirocinio 225
Data termine stage/tirocinio Marzo 2028
Docenti responsabili stage/tirocinio: Torriti Paolo

Prove di verifica intermedie (Modalità) Test a risposta multipla, da effettuare al termine dei quattro moduli di didattica, prima dello stage
Modalità svolgimento verifica finale Tesi o elaborato finale
Crediti attribuiti alla verifica finale 9

Organi collegiali

Collegio docenti Organo composto da tutti i responsabili di area
Consiglio direttivo Si