

**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Informazioni generali

Denominazione
Master (I Livello): STORIA, DESIGN E MARKETING DEL GIOIELLO
Obiettivi formativi
Il Master intende rispondere in modo innovativo e adeguato alle richieste di crescita e di capacità professionali del comparto orafa, tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro e delle peculiarità dei distretti industriali italiani, con particolare attenzione al settore orafa della città di Arezzo, con il quale, nelle precedenti edizioni del master sono stati instaurati rapporti sempre più stretti e fattivamente collaborativi. Obiettivo del master è innanzitutto quello di formare figure professionali sufficientemente versatili, qualificate e preparate nei diversi settori di sviluppo di un'azienda (la progettazione, la produzione, il marketing) e pertanto adattabili alle diverse esigenze delle imprese orafe. L'offerta formativa garantisce infatti l'apprendimento degli strumenti e del metodo per saper comprendere, operare e gestire l'intero ciclo produttivo.
Crediti
60
Ore
1500
Durata in mesi
12
Scadenza Bando
16/03/2026
Data inizio
Aprile 2026
Data fine
Aprile 2027
Percentuale assenza
20%

Sito web
https://www.labor.unisi.it/
Lingue previste
Italiano, Inglese
Dipartimento
Dipartimento di Filologia e Critica delle Letterature Antiche e Moderne (DFCLAM)
Referenti per la didattica
Paolo Torriti mail paolo.torriti@unisi.it
Lorenzo Zanni mail Lorenzo.zanni@unisi.it
Stefania Martiniello
Giovanni Raspini

Sostegno e convenzione

Sostegno e convenzione
Nessun sostegno o convenzione

Titoli di accesso

Classe	Descrizione	Tipo Laurea
-	Tutte le lauree magistrali	
-	Tutte le lauree specialistiche	
-	Tutte le lauree triennali	
-	Tutte le lauree vecchio ordinamento	
-	Tutti i diplomi universitari	
Legenda classi di Laurea - L: laurea triennale - LS: laurea specialistica - LM: laurea magistrale - V.O. laurea vecchio ordinamento - DU: diploma universitario		
- Altri diplomi di cui alle leggi n.42 del 26 febbraio 1999, n. 251 del 10 agosto 2000 recepite dalla legge n. 1 dell'8 gennaio 2002 (solo per le professioni sanitarie infermieristiche, ostetrica, riabilitative, tecnico sanitarie, tecniche della prevenzione e per i diplomati in assistente sociale) - Scuole dirette a fini speciali ai sensi del dpr n.162/82 - Titoli rilasciati dalle accademie e dai conservatori di cui alla legge n. 268 del 22 novembre 2002		

Azione su paziente
No
Alternativa manichino
No
Iscrizione albo
No
Abilitazione professionale
No
Specializzazione
No

Domanda di ammissione o iscrizione

Modalità di ammissione
Iscrizione diretta
Numero minimo iscritti
6

Tasse di iscrizione

Importo Totale in €
3000.00
Importo Prima Rata in €
1500.00
Importo Seconda Rata in €
1500.00
Scadenza seconda rata
Martedì 30 Giugno 2026

Percorso Formativo

Modalità di erogazione della didattica

Convenzionale (in presenza)

Sede di svolgimento interna

Campus universitario di Arezzo, Dipartimento di Filologia e Critica delle letterature antiche e moderne

Denominazione Area: STORIA DEL GIOIELLO

CFU totali area: 6

Docenti responsabili: Torriti Paolo

Attività didattica formativa: I GIOIELLI ETRUSCHI E ROMANI

CFU: 1

Codice SSD: L-ANT/06 (ETRUSCOLOGIA E ANTICHITA ITALICHE)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO EUROPEO E AMERICANO IN ETA' CONTEMPORANEA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/03 (STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO IN ETA' MODERNA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO ITALIANO IN ETA' CONTEMPORANEA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO TRA MEDIOEVO E RINASCIMENTO

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/01 (STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE)

Attività didattica formativa: STORIA DEL GIOIELLO TRA SETTE E OTTOCENTO

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)

Denominazione Area: TECNICHE ORAFE

CFU totali area: 6

Docenti responsabili: Martiniello Stefania

Attività didattica formativa: TECNICHE DI STAMPAGGIO, TRAFILATURA, LAVORAZIONE TUBO-CATENA

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

Attività didattica formativa: TECNICHE ORAFE: FINITURA E LUCIDATURA - I NUOVI MATERIALI

CFU: 1

Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)

<i>Attività didattica formativa:</i> TECNICHE ORAFE: LA FUSIONE CFU: 1 Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)
<i>Attività didattica formativa:</i> TECNICHE ORAFE: LAVORAZIONE AL BANCO CFU: 1 Codice SSD: L-ART/02 (STORIA DELL'ARTE MODERNA)
<i>Attività didattica formativa:</i> TECNICHE ORAFE: SBALZO E CESELLO CFU: 1 Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)
<i>Attività didattica formativa:</i> TECNICHE ORAFE: TECNICHE DI INCASSATURA, SELEZIONE PIETRE PREZIOSE, LA CROMATOLOGIA CFU: 1 Codice SSD: L-ART/04 (MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO)
Denominazione Area: DESIGN DEL GIOIELLO CFU totali area: 18 Docenti responsabili: Boschi Alessio
<i>Attività didattica formativa:</i> IL DESIGN CFU: 1 Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)
<i>Attività didattica formativa:</i> IL DESIGN DEL GIOIELLO CFU: 1 Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)
<i>Attività didattica formativa:</i> LABORATORIO DI DISEGNO DEL GIOIELLO CFU: 2 Codice SSD: ICAR/17 (DISEGNO)
<i>Attività didattica formativa:</i> PROGETTAZIONE E MODELLAZIONE DIGITALE RHINO CFU: 4 Codice SSD: ICAR/17 (DISEGNO)
<i>Attività didattica formativa:</i> STRATEGIE E TECNICHE DI CREATIVITA' E INNOVAZIONE CFU: 1 Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)
<i>Attività didattica formativa:</i> STRUMENTI E METODI DEL PROGETTO CFU: 1 Codice SSD: ICAR/13 (DISEGNO INDUSTRIALE)
<i>Attività didattica formativa:</i> TENDENZE, MODA, COOL HUNTER, TREND E NUOVI SCENARI CFU: 3 Codice SSD: SPS/08 (SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI)
<i>Attività didattica formativa:</i> VISITA AD UN MUSEO DI GIOIELLI CFU: 1 Codice SSD: L-ART/03 (STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA)

<i>Attività didattica formativa:</i> WORKSHOP PROGETTUALE CON GLI ALLIEVI <i>CFU:</i> 4 <i>Codice SSD:</i> ICAR/17 (DISEGNO)
Denominazione Area: TECNICHE DI MANAGEMENT, JEWELRY MARKETING E PROMOZIONE CFU totali area: 6 Docenti responsabili: Zanni Lorenzo
<i>Attività didattica formativa:</i> DEFINIZIONE DI MARKETING. IL MARKETING STRATEGICO: SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO <i>CFU:</i> 1 <i>Codice SSD:</i> SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
<i>Attività didattica formativa:</i> IL WEB MARKETING NEL SETTORE DEL GIOIELLO <i>CFU:</i> 1 <i>Codice SSD:</i> SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
<i>Attività didattica formativa:</i> INTERNAZIONALIZZAZIONE E FIERE DI SETTORE <i>CFU:</i> 1 <i>Codice SSD:</i> SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
<i>Attività didattica formativa:</i> LE LEVE DI MARKETING OPERATIVO (1): PRODOTTO, PREZZO <i>CFU:</i> 1 <i>Codice SSD:</i> SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
<i>Attività didattica formativa:</i> LE LEVE DI MARKETING OPERATIVO (2): COMUNICAZIONE E DISTRIBUZIONE <i>CFU:</i> 1 <i>Codice SSD:</i> SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
<i>Attività didattica formativa:</i> LE POLITICHE DI BRAND NEL SETTORE DELLA GIOIELLERIA <i>CFU:</i> 1 <i>Codice SSD:</i> SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
Scelta stage/tirocinio STAGE
Modalità di svolgimento stage/tirocinio Al termine della formazione in aula seguirà lo svolgimento di uno stage di almeno 230 da attuarsi presso Imprese del comparto orafa aretino, altri enti e laboratori, convenzionati con l'Università, da luglio a dicembre 2026, finalizzato all'applicazione pratica delle nozioni acquisite nelle ore di didattica frontale e all'accrescimento professionale degli allievi attraverso esperienze di apprendimento-lavoro in azienda. (le convenzioni già sottoscritte con le imprese, enti, laboratori, sono depositate presso l'ufficio di ateneo Placement Office - Career Service).
Strutture di svolgimento Aziende orafe del comparto orafa aretino, altri enti e laboratori. Le convenzioni già sottoscritte con le imprese, enti, laboratori, sono depositate presso l'ufficio di ateneo Placement Office Career Service.

Crediti attribuiti stage/tirocinio 15
Ore di stage/tirocinio 225
Data termine stage/tirocinio Aprile 2027
Docenti responsabili stage/tirocinio: Torriti Paolo

Prove di verifica intermedie (Modalità) Test a risposta multipla, da effettuare al termine dei quattro moduli di didattica, prima dello stage
Modalità svolgimento verifica finale Tesi o elaborato finale
Crediti attribuiti alla verifica finale 9

Organi collegiali

Collegio docenti Organo composto da tutti i responsabili di area
Consiglio direttivo Sì